
¿POR QUÉ COLABORAR?

Defendemos que ayudar a los demás, independientemente de la posición de cada individuo, conlleva muchos factores positivos para todas las partes que participan en él. Desde usuarios hasta voluntarios o empresas, pasando por los colegios o centros de universidad. Ante la ayuda y la participación social, nos encontramos ante una actividad *win-win*.



¿POR QUÉ COLABORAR?



RESULTADOS PARA LOS BENEFICIARIOS

RESULTADOS LABORALES Y FORMATIVOS

· **Recibir formación para el entorno laboral.** Poder formarse y tener la posibilidad de participar en un equipo con capacidad para trabajar de forma autónoma es un gran incentivo para comenzar. Enseñarles a ser proactivos, investigar sobre las posibilidades que tienen de ayudar a las propias organizaciones locales es un terreno a explotar.

· **Aprender a investigar para la solución de problemas concretos.** Aprenderán metodologías de investigación. De esta manera, les reforzaremos en la idea de que ellos mismos pueden colaborar y proponer ideas de mejora en otros proyectos para otros estudiantes, teniendo la posibilidad de cerrar el círculo y convertirse en impulsores de su propio cambio, donde nuestra intervención deje de ser necesaria para ellos.

RESULTADOS CULTURALES

· **Enriquecimiento cultural** . La brecha cultural que puede llegar a haber entre culturas se puede convertir en la mayor de las virtudes. El enriquecimiento que se crea y la apertura en la mentalidad es igual para el que ayuda que para el que recibe. Además, participar de la cultura diversa que planteamos

creando un espacio para la reflexión e interacción entre alumnos y profesores de diferentes países.

RESULTADOS PSICOLÓGICOS:

· **Integración social y grupal.** Las actividades y formaciones en el campo del arte y la creatividad, tienen un poder especial a la hora de integrar personas de diferente índole. Son lenguajes, en los que la intuición natural se agudiza y se convierte en protagonista. Es un tipo de comunicación distinta en la que los roles habituales cambian positivamente.

· **Aumento de la autoestima.** Sentirse útil y con capacidad de avanzar es una de las necesidades que todos tenemos como seres humanos. Independientemente de la procedencia o situación social, el arte y la creatividad en sí mismos son consolidados agentes del “empoderamiento” individual. Aportan seguridad en uno mismo y decisión ante los cambios.

DE INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO:

· **Mejora de las instalaciones de las escuelas.** Mayor comodidad y adecuación de las necesidades básicas para el aprendizaje con la opción de aumentar la capacidad del aula escolarizando a más alumnos.

¿POR QUÉ COLABORAR?



RESULTADOS PARA EMPRESAS IMPULSORAS

- **Diferenciarse de la competencia.**

Son muchas las empresas que se diferencian de su competencia por el bien que aportan a la sociedad. Invertir tu capital en educación puede ser el motivo por el que un cliente se decida por trabajar contigo en lugar de con tu competidor.

- **Mayor capacidad para atraer talento:**

Los empleados se sienten motivados por empresas comprometidas en el desarrollo social. Actualmente, existe una alta competencia para captar el mejor talento, y la inversión de cómo las empresas hacen en la sociedad puede ser aquello por lo que decidan unirse a tu equipo.

- **Mayor lealtad del nuevo consumidor.**

En 3 años la población menor de 45 años alcanzará el 60% de la población y se trata de una generación que valora la tolerancia, la ética en los negocios y la transparencia, mucho más que sus predecesores.

- **Valoración de la imagen y de la marca.**

Las prácticas de RSC agregan valor a los negocios de la empresa. La educación y la creatividad son dos conceptos muy apreciados por las empresas y la sociedad.

- **Incrementar la credibilidad.** Las nuevas tecnologías permiten acceder a un sinfín de información sobre

las empresas, que afectan de forma positiva o negativa en tu organización. Nosotros te ayudaremos a través de nuestra comunicación a mostrar con transparencia y claridad el impacto social que generas con tu actividad empresarial.

- **Sostenibilidad del negocio a largo plazo.**

La perennidad de la empresa constituye también motivo de preocupación para los inversores. Las prácticas socialmente responsables disminuyen las contingencias de la empresa y permiten su control, reduciendo el riesgo del negocio.

- **Generación de nuevas oportunidades de negocio.**

Probablemente pienses que para tu cuenta de resultados supondrá un gasto más que una ganancia. Sin embargo, una buena estrategia de RSC mantenida en el tiempo te abrirá las puertas de nuevos segmentos de mercado.

- **Atención de los medios.**

Es altamente recomendable que anuncies tu compromiso públicamente para que tus consumidores estén enterados y para que los medios de comunicación hagan de altavoz. Nos pondremos en contacto con periódicos, revistas y medios online para enviarles comunicados sobre tu participación. Una publicación mensual puede hacer una diferencia.

¿POR QUÉ COLABORAR?



RESULTADOS PARA MECENAS Y VOLUNTARIOS

Hay varios factores sobre los que se obtienen resultados muy positivos al realizar un trabajo de voluntariado. Estamos muy comprometidos con los fines educativos como nuestra finalidad como organización, pero también tenemos ese mismo compromiso con nuestros voluntarios y personas que deciden realizar su periodo de prácticas con nosotros.

RESULTADOS LABORALES Y FORMATIVOS:

- **Obtener experiencia en diferentes campos y acreditación sobre ella.**

El voluntariado te da la oportunidad de practicar varias habilidades necesarias para muchos trabajos: el trabajo en equipo, la comunicación, la resolución de problemas, la planificación de proyectos, la gestión de tareas y la organización. Además, recibirás formación específica que te ayudará a sentirte más útil en el campo que decidas desarrollar.

- **Experiencia en la resolución de situaciones concretas.** En muchas ocasiones la autonomía y pro-actividad son dos habilidades que se exigen en muchos trabajos y no siempre existe la oportunidad de practicarlos. El solventar situaciones por uno mismo aplicando los recursos aprendidos y la experiencia traída es altamente nutritivo.

RESULTADOS CULTURALES:

- **Enriquecimiento de la diversidad de otras culturas.** Hacer inmersión en otra cultura es una experiencia única. Trabajar con gente que tiene costumbres y creencias diferentes a

las nuestras es algo que no se estudia ni se aprende, se vive.

RESULTADOS PERSONALES:

- **Ampliar tus habilidades sociales.**

El voluntariado acerca a personas con intereses comunes, ayuda a ampliar la red de amistad a la vez que aumentan las habilidades sociales.

- **Desarrollo personal.** Hacer algo bueno por los demás te hará sentirte realizado y orgulloso de ti mismo. Y cuanto mejor te sientas contigo mismo, más probable será que tengas una visión más positiva de la vida y del futuro.

- **Autoconocimiento de las limitaciones propias.** Trabajar con personas con ciertas dificultades hace que nos demos cuenta de nuestros límites como seres humanos. Este factor, nos ayuda a conocernos y cuidarnos más en el día y día.

- **Aumento de la autoestima y la felicidad.** Reducir el riesgo de la depresión es otro de los grandes beneficios del voluntariado. El voluntariado te mantiene en contacto regular con los demás y te ayuda a desarrollar una red de apoyo sólida.

¿POR QUÉ COLABORAR?



RESULTADOS PARA CENTROS FORMATIVOS

Participar en proyectos de impacto social siempre es un sistema que se sustenta bajo el *WIN - WIN*, es decir, que todas las partes salen ganando. En el caso concreto de los centros de estudio, tratándose de la cooperación en términos de formación y pensamiento creativo, no cabe duda de que el enriquecimiento, tanto para los alumnos y profesores como para el propio centro, son de alto impacto.

RESULTADOS EMPRESARIALES:

- **Mayor capacidad para atraer estudiantes con talento.** Los estudiantes y profesores se sienten motivados por universidades y centros de formación comprometidos en el desarrollo social nacional e internacional.
- **Valoración de la imagen y de la marca.** Las prácticas de RSC agregan valor a la parte empresarial que un centro formativo posee. La educación y la creatividad son dos conceptos muy apreciados por la sociedad.
- **Reputación.** Es recomendable anunciar el compromiso públicamente para que tanto alumnos, profesores, AMPAS, como los propios medios de comunicación hagan de altavoz. Nos pondremos en contacto distintos medios para enviarles comunicados sobre tu participación.

RESULTADOS CULTURALES:

- **Enriquecimiento de la diversidad y la inmersión en otras culturas.** Estudiar en una universidad, colegio o centro formativo que es socialmente

responsable y activo con otras culturas y colectivos en situaciones de riesgo se enriquece de la diversidad de opinión y tolerancia y empatía que ganan sus alumnos y profesores. Participar de forma activa en los programas de laboratorio social, hará que

RESULTADOS FORMATIVOS:

- **Ofertar una formación más diversa y completa.** Poder ofrecer la participación en proyectos de ayuda con la dirección y coordinación en expertos en el área a tratar es un incentivo que repercutirá en el interés y el rendimiento de los alumnos que participen.
- **Generar nuevas oportunidades para el alumnado.** La gratitud de poder formar a los alumnos en el campo social genera nuevas oportunidades para ellos. Los beneficios que obtienen ellos a nivel personal (trabajo en grupo, aumento de autoestima, proactividad, resolución de problemas...) hará que crezcan más rápidamente y de forma positiva en su carrera profesional.

¿CÓMO COLABORAR?

Hay muchas maneras de ayudar en nuestro camino hacia el desarrollo de una formación mejor. Con fondos o sin ellos, puedes hacer muchas cosas por ellos.



¿COMO COLABORAR?



SI ERES UNA EMPRESA

Estudiamos cada empresa para proponer la opción que más se acerque al *win win*. Todos ganamos.

1. IMPULSA PROYECTOS.

- **Opción oro.** Tienes la oportunidad de financiar un proyecto hecho a medida para ti. Puedes tener tu propia escuela funcionando gracias a tu ayuda. Estudiaremos la mejor propuesta para tu empresa.
- **Opción plata.** Financiar un curso formativo consecutivo cada año. La continuidad de tu colaboración es esencial para que el impacto sobre ambas partes sea mayor.
- **Opción bronce.** Te planteamos la mejor opción dentro de nuestros proyectos. Recuerda que con poco podemos hacer mucho.
- **Alianzas.** Somos muy amigos de hacer alianzas entre empresas que solas pueden optar a una opción de inversión menor, pero conjuntamente con otras llegarían a poder implantar sus propios proyectos. Aunar esfuerzos es parte de nuestro propósito.

2. DONA HORAS DE TUS EMPLEADOS. Convertir algunas de las horas de tus empleados en horas de impacto social es una manera muy práctica de ayudarnos. Necesitamos varios perfiles diferentes para poder llevar a cabo nuestra labor.

3. DONAR MATERIAL O SERVICIOS PROPIOS. Tanto para el desarrollo de los proyectos, como para nuestro funcionamiento diario, necesitamos material y servicios de diferente índole.

¿COMO COLABORAR?



SI ERES UN PARTICULAR

Emplea un poquito de tu tiempo y ayúdanos a sacar adelante nuestros y sus proyectos.

1. CONVIÉRTETE EN MECENAS. Dona fondos para los proyectos activos en nuestra web. Cada persona cuenta y sabrás exactamente dónde inviertes tus fondos. Inscríbete en nuestras RRSS para estar al tanto de tu proyecto.

2. COMPRA TUS REGALOS EN NUESTRA TIENDA ONLINE. Podrás encontrar productos hechos por los alumnos de los cursos de diferentes países y algunos productos de marcas solidarias. En algunos de los talleres y cursos impartidos obtenemos productos que podemos transformar en objetos seriados para venderse o, en el caso de ser piezas únicas, las subastamos para recaudar fondos para otros talleres, siempre con el consentimiento de los autores. De esta forma alimentamos la sostenibilidad del proyecto.

3. HAZTE COMISARIO DE NUESTRA EXPOSICIÓN.

Nuestra exposición itinerante es fácil de transportar y montar. Sólo necesitáis un espacio y rellenar los formularios para valorar la viabilidad de su éxito. Organizar un evento alrededor de la exposición siempre es una manera de atraer a gente. ¡No lo dudes y escríbenos.

4. HAZNOS DIFUSIÓN. Likes en Facebook e Instagram, *retwiteo* en Twitter, suscripción a nuestras Newsletter, leer y compartir nuestro blog... Hay muchas formas de hacer que más gente sepa de nosotros. Esto, siempre será una gran ayuda

5. HAZTE VOLUNTARIO. Las horas que quieras y durante el tiempo que te apetezca. Hay muchas labores en las que nos podéis ayudar para sacar proyectos adelante. Escríbenos y dinos qué es lo que más te motiva voluntario@tnklb.org

¿COMO COLABORAR?



SI ERES UN CENTRO DE ESTUDIOS

Implantamos y coordinamos equipos de trabajo e investigación en el programa 'Escuelas por Escuelas' en centros de estudios interesados en el campo educativo-creativo.

1. RELLENA EL FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN EN EL PROGRAMA DE "ESCUELAS POR ESCUELAS".

Si quieres información más específica o ad-hoc para tu centro de estudios, ponte en contacto con nosotros. Te atenderemos vía online o telefónica para concertar una reunión si es necesario.

2. IMPULSA A TU CENTRO AL REALIZAR EL CURSO DE CREATIVIDAD PARA PROFESORES.

Esta formación ayudará a que los profesores puedan realizar sus equipos de impacto social con los alumnos. Podemos asesorar y seguir el proyecto para ayudar a cumplir el objetivo del grupo, o bien dirigir el grupo desde el principio hasta el final.

3. ESTIMULA A ALUMNOS Y PROFESORES PARA QUE PARTICIPEN EN PROYECTOS DE ACCIÓN SOCIAL EDUCATIVA.

El tiempo que se quiera. Hay muchas labores en las que nos podéis ayudar para sacar nuestro objetivo adelante. Pregúntanos para ver la lista de prioridades en este momento. voluntario@tnklb.org

4. HAZ QUE TU CLASE O CENTRO SE HAGA MECENAS DE NUESTROS PROYECTOS.

Juntar varios micromecenazgos para hacer una labor mayor es algo que está al alcance de todos los centros educativos. Conviértete en una clase impulsora y verás crecer un proyecto apoyado directamente por tu clase.

5. CONVIERTE A TU CENTRO EN MECENAS DE NUESTRA EXPOSICIÓN.

Es fácil de transportar y montar. Sólo necesitáis un espacio y rellenar los formularios para valorar la viabilidad de su éxito. Organizar un evento alrededor de la exposición siempre es una manera de atraer a gente. ¡No lo dudes y escríbenos.

AMIGOS

Hay empresas, centros de estudios e instituciones que ya han confiado en nosotros y siguen apostando por nuestro método y por su talento.

¡Conviértete en parte de nuestra familia!

EMPRESAS Y ORGANIZACIONES AMIGAS



CONTACTA CON NOSOTROS

T | 653 228 160 | info@tnklb.org | www.tnklb.org